

PT O espaço certo para quem quer ser visto.

EN The right space for those who want to be seen.

ES El espacio adecuado para quienes quieren ser vistos.

SHOWROOM

21-22 DE NOVEMBRO

PORTO DRUM SHOW

ALFÂNDEGA DO PORTO

20
26

PORTO
DRUM
SHOW

21-22 Novembro
Alfândega do Porto

20
26



**PORTO
DRUM
SHOW**

Músicos independentes

Professores privados

Artesãos

Projetos

Escolas

Agências

Editoras

Lojas

Empresas

Marcas

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



O que é o showroom?

Uma montra exclusiva dentro do **Porto Drum Show**, pensada para marcas, projetos, escolas, músicos e negócios ligados ao universo da música.

Um espaço de contacto direto com um público altamente qualificado: músicos, professores, estudantes, fãs, famílias, e outros profissionais da indústria.

Mais do que exposição: *presença, visibilidade e negócio.*

21-22 Novembro
Alfândega do Porto

20
26 \ **PORTO**
DRUM
SHOW

Quem deve estar aqui?

Se representas:

- ▶ **Músicos independentes**
- ▶ **Professores privados / Escolas de música**
- ▶ **Artesãos de instrumentos ou acessórios**
- ▶ **Marcas, lojas ou distribuidores**
- ▶ **Editoras, agências, promotores**
- ▶ **Projetos ligados à música**

Este é o sítio certo para te mostrares.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto

20
26

**PORTO
DRUM
SHOW**

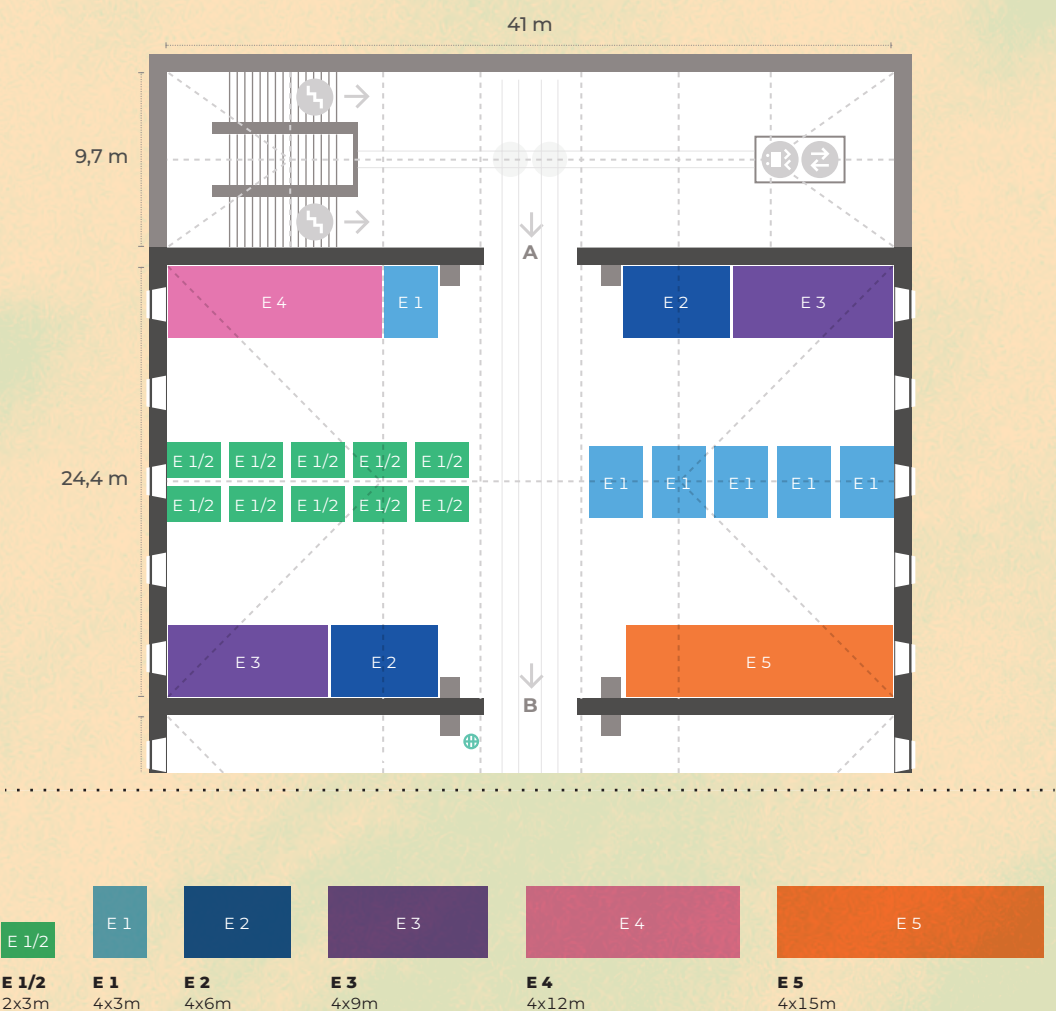
O que se ganha com isto?

- ▶ **Contacto direto com público-alvo**
- ▶ **Visibilidade presencial e online**
- ▶ **Potencial de vendas durante o evento**
- ▶ **Networking profissional com outras marcas e agentes**
- ▶ **Integração numa comunidade ativa e apaixonada pela música**

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



Espaço Showroom



Piso 2 Nascente

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



Tabela de Preços

	E 1/2	E1	E2	E3	E4	E5
Preço para os 3 dias	300€	800€	1500€	2100€	2600€	3000€
Músicos Independentes / Projetos independentes / Professores privados						
Artesãos de instrumentos & lojas pequenas / Bookers independentes						
Pequenas escolas de música						
Marcas / Escolas / Lojas média & grande dimensão						
Agências de música / Editoras / Distribuidoras						

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



Patrocínios

PORTO DRUM SHOW 2026

Categoria	Valor
Parceiro Oficial	500€
Parceiro Experience.....	1.000€
Masterclass Sponsor	1.500€
Coffee Station Sponsor.....	1.500€
Photo Wall Sponsor	1.500€
Education Zone Sponsor	2.000€
Wi-Fi Sponsor	2.500€
Parceiro Premium	2.500€
Digital Signage Sponsor.....	3.000€
Lounge Sponsor.....	3.500€
Live Stream Sponsor	3.500€
Hospitality Sponsor.....	4.000€
Food Court Sponsor	4.500€
Official Hotel Partner	5.000€
Main Event Sponsor	15.000€

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



PATROCÍNIO BRONZE

Parceiro Oficial 500€

Contrapartidas

- ▶ Logótipo no website oficial
- ▶ Logótipo em painel de parceiros
- ▶ Divulgação nas redes sociais
- ▶ Inserção de flyer ou voucher no welcome kit
- ▶ 2 convites VIP

Descrição

Ideal para empresas que pretendem associar-se ao evento e obter visibilidade institucional junto da comunidade musical.

PATROCÍNIO PRATA

Parceiro Experience..... 1.000€

Contrapartidas

Tudo do Bronze +

- ▶ Stand showroom (até 3m²)
- ▶ Divulgação num email marketing do evento
- ▶ Roll-up em zona comum
- ▶ 4 convites VIP

Descrição

Combina notoriedade com contacto direto com visitantes e potenciais clientes.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



PATROCÍNIO OURO

Parceiro Premium2.500€

Contrapartidas

Tudo do Prata +

- ▶ Presença destacada no website
- ▶ Menção pelo apresentador durante o evento
- ▶ Logótipo em ecrãs digitais
- ▶ Espaço para demonstração de produto
- ▶ 8 convites VIP

Descrição

Pensado para marcas que pretendem uma presença relevante e ativa durante todo o evento.

MASTERCLASS SPONSOR

Patrocínio de Artista ou Workshop..... 1.500€

Contrapartidas

- ▶ Naming da sessão
- ▶ Logótipo em projeção antes da masterclass
- ▶ Menção do patrocinador pelo moderador
- ▶ Possibilidade de distribuição de merchandising
- ▶ Conteúdo fotográfico exclusivo

Descrição

Associação direta a um artista ou formador internacional.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



EDUCATION ZONE SPONSOR

Parceiro Educacional.....2.000€

Contrapartidas

- ▶ Naming da Education Zone
- ▶ Branding da área educativa
- ▶ Presença nos materiais de formação
- ▶ Divulgação junto de escolas e academias

Descrição

Ideal para escolas, academias, software educativo ou projetos de formação musical.

WIFI OFICIAL DO EVENTO

Official Wi-Fi Sponsor.....2.500€

Contrapartidas

- ▶ Rede denominada:
- ▶ "PDS26 WiFi powered by [Marca]"
- ▶ Página de login personalizada
- ▶ Logótipo em toda a comunicação da rede
- ▶ Inclusão de vídeo promocional na página de acesso

Descrição

Uma das ativações com maior número de impressões durante todo o evento.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



COFFEE STATION SPONSOR

Café Oficial1.500€

Contrapartidas

- ▶ Branding completo da estação
- ▶ Copos personalizados
- ▶ Roll-ups e QR codes
- ▶ Divulgação nas redes sociais

Descrição

Ponto de contacto constante durante os dois dias.

CHARGING STATION SPONSOR

Mobile Charging Zone1.200€

Contrapartidas

- ▶ Naming da zona
- ▶ Branding dos carregadores
- ▶ Espaço promocional junto da área

Descrição

Ativação moderna e extremamente utilizada pelos visitantes.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



DIGITAL SIGNAGE SPONSOR

Sinalética Digital Oficial.....3.000€

Contrapartidas

- ▶ Logótipo em todos os ecrãs de orientação
- ▶ Inclusão de vídeo institucional
- ▶ Presença em mapas digitais

Descrição

Visibilidade contínua em toda a circulação do recinto.

MAPAS E SINALÉTICA

Wayfinding Partner1.000€

Contrapartidas

- ▶ Logótipo nos mapas impressos
- ▶ Branding em placas direcionais
- ▶ Presença nos pontos de informação

Descrição

Garante elevada repetição visual ao longo do percurso dos visitantes.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



LOUNGE OFICIAL

Lounge Sponsor3.500€

Contrapartidas

- ▶ Naming da área
- ▶ Branding de mobiliário
- ▶ Espaço para networking
- ▶ Presença fotográfica garantida

Descrição

Uma das áreas mais valorizadas por artistas, profissionais e visitantes.

HOSPITALITY & BACKSTAGE

Artistas & Staff Partner4.000€

Contrapartidas

- ▶ Associação à área de receção de artistas
- ▶ Branding backstage
- ▶ Menção institucional junto dos convidados

Descrição

Posicionamento premium junto dos principais artistas e convidados.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



ALOJAMENTO OFICIAL

Official Hotel Partner5.000€

Contrapartidas

- ▶ Exclusividade na categoria
- ▶ Presença no website e bilheteira
- ▶ Inclusão em emails enviados aos participantes
- ▶ Naming: "Official Accommodation Partner"

Descrição

Destinado a hotéis ou grupos hoteleiros que pretendam captar artistas, visitantes e parceiros.

LIVE STREAM SPONSOR

Conteúdo Oficial3.500€

Contrapartidas

- ▶ Logótipo nos vídeos
- ▶ Menção em transmissões
- ▶ Presença em entrevistas e reels

Descrição

Permite prolongar a exposição para além dos dias do evento.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



PHOTO WALL SPONSOR

Mural Oficial de Fotografias1.500€

Contrapartidas

- ▶ Logótipo no backdrop oficial
- ▶ Presença em todas as fotografias de imprensa
- ▶ Divulgação nas redes sociais

Descrição

Uma das ativações com maior retorno mediático.

FOOD COURT SPONSOR

Área de Restauração Oficial4.500€

Contrapartidas

- ▶ Naming da zona
- ▶ Branding de mesas e áreas de refeição
- ▶ Divulgação nos mapas do evento

Descrição

Área de permanência elevada e grande fluxo de visitantes.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



MAIN EVENT SPONSOR

Naming Partner 15.000€

Contrapartidas

- ▶ Maior destaque visual do evento
- ▶ Presença em toda a comunicação
- ▶ Logótipo principal
- ▶ Stand premium
- ▶ Ativações exclusivas
- ▶ Convites VIP ilimitados

Descrição

Categoria reservada ao parceiro principal do Porto Drum Show.

21-22 Novembro
Alfândega do Porto



CONDIÇÕES / INFORMAÇÕES PRÁTICAS

Datas

21 e 22 de Novembro 2026

Horário

12h00 - 24h00

Local

Piso 2 Nascente, Alfândega do Porto